

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G IV 3 - m 10/18 HH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg Oktober 2018

Herausgegeben am:



Impressum

Statistische Berichte

Herausgeber:

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12
20457 Hamburg

Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maike Lassen

Telefon: 040 42831-1824

E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Auskunftsdienst:

E-Mail: info@statistik-nord.de

Auskünfte: 040 42831-1766

0431 6895-9393

Internet: www.statistik-nord.de

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2014

Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtigtes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
()	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeitbe- schäftigte		ins- gesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeitbe- schäftigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2015 = 100								
2015 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2016 MD	104,4	102,0	101,2	102,6	4,4	2,0	1,2	2,6
2017 MD	109,7	102,5	103,1	101,9	5,1	0,5	1,9	- 0,7
2017 Januar	84,9	98,5	98,2	98,7	0,8	0,5	0,8	0,3
Februar	87,2	99,4	100,4	98,5	- 2,8	1,5	1,3	1,7
März	106,3	102,5	104,0	101,2	9,0	1,8	3,1	0,7
April	112,5	102,0	103,0	101,1	4,3	- 1,0	2,9	- 4,0
Mai	118,3	102,4	103,6	101,3	8,9	- 1,8	2,6	- 5,2
Juni	116,2	103,8	102,3	105,0	9,4	- 1,0	0,1	- 1,9
Juli	120,5	105,2	104,7	105,6	12,3	0,9	2,1	0,0
August	106,9	105,4	105,9	104,9	4,0	0,8	3,9	- 1,8
September	121,4	103,8	105,9	102,0	0,9	0,4	1,6	- 0,6
Oktober	110,5	103,0	102,7	103,2	0,9	1,8	1,7	1,9
November	111,6	102,5	104,0	101,2	4,8	1,7	2,4	1,0
Dezember	119,8	101,3	102,4	100,4	6,8	0,4	- 0,4	1,0
2018 Januar	90,4	99,9	100,4	99,4	6,5	1,4	2,2	0,7
Februar	93,4	99,5	100,1	99,0	7,1	0,1	- 0,3	0,5
März	109,8	102,7	102,2	103,0	3,3	0,2	- 1,7	1,8
April	130,6	100,4	102,5	98,5	16,1	- 1,6	- 0,5	- 2,6
Mai	121,9	102,0	103,2	100,9	3,0	- 0,4	- 0,4	- 0,4
Juni	124,3	106,0	105,1	106,8	7,0	2,1	2,7	1,7
Juli	115,8	103,8	103,8	103,8	- 3,9	- 1,3	- 0,9	- 1,7
August	120,7	105,5	104,5	106,4	12,9	0,1	- 1,3	1,4
September	127,0	102,1	103,6	100,7	4,6	- 1,6	- 2,2	- 1,3
Oktober	117,0	101,5	103,8	99,6	5,9	- 1,4	1,1	- 3,5

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die methodischen Hinweise zur "Rotation" (Seite 5).

2. Umsatz im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Oktober 2018	Oktober 2017	September 2018	Januar-Oktober 2018	Oktober 2018	Oktober 2017	September 2018	Januar - Oktober 2018
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
		2015 = 100							
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen darunter	131,2	116,6	159,1	129,4	121,7	111,0	146,7	122,2
55.10.1	Hotels	130,5	115,8	158,3	129,0	121,0	110,3	145,9	121,9
55.10.2	Hotels garnis	146,9	131,0	177,6	138,1	136,0	124,7	163,2	130,6
55.2	Ferienunterkünfte u. Ä.	146,5	130,4	156,3	140,5	136,0	124,0	144,7	131,3
55	Beherbergung	132,1	117,4	159,5	130,2	122,5	111,8	147,0	123,0
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä. darunter	107,7	108,7	107,9	108,0	100,1	103,2	100,4	101,1
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	109,0	110,1	109,3	109,3	101,1	104,3	101,5	102,1
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	107,7	108,0	110,3	105,4	99,7	102,2	102,4	98,4
56.10.3	Imbissstuben	116,4	117,5	101,8	110,2	109,9	112,8	96,0	104,5
56.2	Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.	104,3	96,8	108,1	100,2	98,4	93,3	102,6	95,4
56.3	Ausschank von Getränken darunter	129,8	119,3	125,0	117,0	122,2	114,2	117,7	110,9
56.30.1	Schankwirtschaften	136,6	121,5	133,3	123,0	129,0	116,5	125,8	116,8
56	Gastronomie	109,0	106,8	109,6	107,0	101,8	101,9	102,6	100,7
561-01	Gaststättengewerbe (56.1+56.3)	110,6	110,2	110,2	109,3	103,0	104,7	102,7	102,5
55-01	Gastgewerbe (55+56)	117,0	110,5	127,0	115,1	109,0	105,3	118,1	108,5

3. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte							
		Oktober 2018		Januar - Oktober 2018		Oktober 2018		Januar - Oktober 2018	
		gegenüber							
		Oktober 2017	September 2018	Januar - Oktober 2017		Oktober 2017	September 2018	Januar - Oktober 2017	
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2015			Prozent	
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen darunter	12,5	- 17,6	14,8		9,6	- 17,0	12,4	
55.10.1	Hotels	12,6	- 17,6	15,8		9,7	- 17,1	13,4	
55.10.2	Hotels garnis	12,2	- 17,3	0,2		9,1	- 16,7	- 1,9	
55.2	Ferienunterkünfte u. Ä.	12,3	- 6,3	2,8		9,6	- 6,0	0,4	
55	Beherbergung	12,5	- 17,2	14,4		9,6	- 16,7	11,9	
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä. darunter	- 0,9	- 0,2	0,4		- 3,0	- 0,3	- 1,8	
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	- 1,0	- 0,3	0,8		- 3,1	- 0,4	- 1,5	
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	- 0,2	- 2,4	0,2		- 2,4	- 2,6	- 2,0	
56.10.3	Imbissstuben	- 0,9	14,3	1,7		- 2,6	14,5	- 0,2	
56.2	Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.	7,7	- 3,5	2,6		5,4	- 4,1	0,9	
56.3	Ausschank von Getränken darunter	8,7	3,8	4,4		6,9	3,8	2,5	
56.30.1	Schankwirtschaften	12,5	2,5	5,6		10,7	2,5	3,7	
56	Gastronomie	2,0	- 0,6	1,3		- 0,1	- 0,8	- 0,7	
561-01	Gaststättengewerbe (56.1+56.3)	0,4	0,4	0,9		- 1,7	0,3	- 1,2	
55-01	Gastgewerbe (55+56)	5,9	- 7,9	6,1		3,5	- 7,7	3,9	

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

4. Beschäftigte im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifi- kation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Oktober 2018			Oktober 2018 gegenüber Oktober 2017			Januar - Oktober 2018 gegenüber Januar -Oktober 2017		
2015 = 100			Prozent							
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen darunter	101,5	102,1	99,6	0,3	- 0,6	3,4	2,0	0,5	7,0
55.10.1	Hotels	103,0	102,5	105,3	- 0,1	0,2	- 1,4	1,7	1,8	1,2
55.10.2	Hotels garnis	76,1	94,8	78,6	6,7	- 21,8	39,6	5,9	- 32,5	47,7
55.2	Ferienunterkünfte u. Ä.	96,6	87,1	110,3	- 11,6	7,1	- 18,8	- 1,1	- 0,8	- 1,2
55	Beherbergung	101,6	101,5	101,4	- 0,4	- 0,4	- 0,5	1,8	0,5	5,7
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä. darunter	100,4	106,7	96,1	- 4,0	2,8	- 8,7	- 2,5	- 1,8	- 3,0
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher	103,9	113,0	97,9	- 4,7	0,7	- 8,5	- 2,4	- 1,4	- 3,2
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	85,4	95,5	79,0	- 4,9	- 0,9	- 7,9	- 1,8	0,6	- 3,5
56.10.3	Imbissstuben	103,2	100,4	100,1	- 1,9	- 1,6	- 2,1	2,2	0,9	3,1
56.2	Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.	99,5	92,0	104,0	1,6	- 2,9	4,0	0,4	0,5	0,4
56.3	Ausschank von Getränken darunter	109,8	132,0	103,9	3,8	7,2	2,6	5,2	8,5	4,2
56.30.1	Schankwirtschaften	109,7	140,1	100,8	3,9	8,8	2,2	5,4	10,1	3,7
56	Gastronomie	101,4	105,0	99,2	- 1,7	1,9	- 3,9	- 0,8	- 0,5	- 1,0
561-01	Gaststättengewerbe (56.1+56.3)	102,0	109,4	97,5	- 2,7	3,3	- 3,9	- 1,2	- 0,7	- 1,5
55-01	Gastgewerbe (55+56)	101,6	103,8	99,6	- 1,4	1,1	- 3,5	- 0,2	- 0,1	- 0,3

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Gastgewerbe. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Das Gastgewerbe ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2015). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsrate) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2015 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2018 das Jahr 2015. Messzahlen und Veränderungsrate werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Tagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt.

Änderung ab Berichtsmonat Juli 2017 (Rotation):

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juli 2017 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2017 wurden dabei etwa ein Sechstel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt. Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2016 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Juli 2017 neu verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2016). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2016 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.