

MEDIENINFORMATION

ITB in Berlin: Hamburg bietet Genuss, Gastfreundschaft und große Gefühle

Hamburg, 4. März 2018 (HHT) - Rau und schön, traditionell und modern – viele vermeintliche Gegensätze beschreiben Hamburg als eine Stadt der Kontraste. Gemeinsam mit 77 Partnern bringt die Hamburg Tourismus GmbH diese besondere Atmosphäre nach Berlin auf die ITB, der führenden Fachmesse der Reiseindustrie. Mit dem Auftritt und einer begleitenden Kommunikationslinie betont Hamburg Werte wie Welt-offenheit, Gastfreundschaft und Toleranz.

Hamburg stellt auf der am Mittwoch beginnenden Internationalen Tourismusbörse (ITB) die Themen „Szene und Genuss“ in den Mittelpunkt des kontrastreichen Messeauftritts. Gemeinsam mit der Hotelfachschule Hamburg setzt die HHT dafür auf eine Kooperation, die auf der ITB ihres gleichen sucht. 25 Studierende sowie 11 Köche in der Ausbildung der Hotelfachschule Hamburg kümmern sich während der Messe um das leibliche Wohl der Gäste.

„Im hektischen Messealltag werden die Gäste am Hamburg-Stand die Atmosphäre einer urbanen Metropole gepaart mit professionellem, empathischem Service erleben können. Gemeinsam mit den 77 Partnern werden wir Gastfreundschaft mit Leidenschaft erlebbar machen“, so Michael Otremba, Geschäftsführer der Hamburg Tourismus GmbH.

Abgerundet wird das Konzept durch passende Programminhalte am Messestand. Zum Hamburg Abend am Mittwoch werden die Gäste mit Genussinseln und einem gemütlichen unplugged Konzert in Wohnzimmer-Atmosphäre willkommen geheißen. Die Musik wird präsentiert vom Hamburger Startup SofaConcerts. Am Freitag lädt der Hamburg Airport die Airlinebranche zum traditionellen Klönschnack.

Insgesamt werden am Hamburg-Stand rund 6.000 Fachgespräche geführt. Mit 650 Quadratmetern auf zwei Ebenen ist der Messestand wieder zentraler Anlaufpunkt in der Norddeutschlandhalle. Zentrales Kommunikationselement ist eine 30 Quadratmeter große LED-Leinwand, über die emotionale Geschichten der Stadt und der Standpartner durch filmische Elemente erzählt werden. Das Hamburger Rundfahrtunternehmen Die Roten Doppeldecker sorgt im Hintergrund bereits seit mehr als drei Jahrzehnten für die Logistik und den einzigartigen Teamgeist am Hamburger Gemeinschaftstand.

Folgende Services stellen wir Medienvertretern zur Verfügung:

- **Wir sind vor Ort für Sie ansprechbar.** Sie finden den Hamburg-Stand in Halle 6.2a, Stand 102/104. Melden Sie sich gerne am Empfang.
- **Digitaler Newsroom:** Nutzen Sie unsere digitale Pressemappe zur ITB mit Informationen zu Hamburg und den Partnern unter www.marketing.hamburg.de/digitale-pressemappen.html
- **Folgen Sie uns bereits auf unserem b2b-Twitteraccount @HHTNews?**
Wir nutzen den Kanal, um von der Messe aktuelle Ereignisse und News zu kommunizieren.
- **Professionelle Fotos:** Der Fotograf Michael Penner bildet das Geschehen am Hamburg-Stand ab und stellt Ihnen das Material zur Veröffentlichung zur Verfügung.
- **Akkreditierung Hamburg Abend:** Am Mittwoch (7.3.) trifft sich die Branche ab 17.00Uhr am Hamburg-Stand. Um spannende Neuigkeiten zu erfahren und ein kurzweiliges Unterhaltungsprogramm zu erleben können Sie sich unter diesem Link akkreditieren: XXX
- **Sie erreichen uns mobil unter 0172 - 43 46 321.**

Ihr Medienkontakt der Hamburg Tourismus GmbH:

Sascha Albertsen | Leiter Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49(0)40-300 51 111 | E-Mail: albertsen@hamburg-tourismus.de

Die umfangreichsten Informationen zu Hamburg in 13 Sprachen:

www.hamburg-tourismus.de

Die App mit der richtigen Information zur richtigen Zeit für das Smartphone:

www.hh-app.de

News über Hamburg und die Metropolregion für Journalisten, Blogger und Partner:

www.twitter.com/HHT_News oder @HHT_News

Abwechslungsreiche Hamburg Tipps von und für Hamburg Fans:

www.facebook.com/meinhamburg