

MEDIENINFORMATION

Hamburger Tourismuswirtschaft setzt auf nachhaltiges Wachstum

Hamburg, 15. Oktober 2018 – Die Tourismuswirtschaft hat sich in Hamburg zu einer der wichtigsten Säulen des Wirtschaftsstandorts entwickelt und ist damit Impulsgeber für die Lebensqualität der Stadt. Die Branche setzt sich daher in zahlreichen Initiativen für ein qualitätsorientiertes und nachhaltiges Wachstum ein. So stand der 19. Hamburger Tourismustag unter dem Motto „Wachstum.Nachhaltig.Gestalten.“. Kernthemen waren neue Mobilitätsformen, Nachhaltigkeit, Potenziale der Außenbezirke sowie das Zusammenspiel zwischen Hamburgern und Gästen. Rund 350 Teilnehmer aus allen Bereichen der Branche nahmen teil.

Die Bedeutung der Tourismusbranche und die damit einhergehenden Effekte für Wertschöpfung und Beschäftigung nehmen von Jahr zu Jahr zu. Nach Angaben der Welttourismusorganisation (UNWTO) hat die Branche weltweit direkt und indirekt einen Anteil von fast zehn Prozent am Bruttoinlandsprodukt und stellt rund neun Prozent der Arbeitsplätze - Tendenz steigend.

Der Städtetourismus ist und bleibt auch in Zukunft ein Segment, das die vielfältigen Bedürfnisse der Reisenden abbildet und daher das dynamische Wachstum stützt.

Von dieser Entwicklung profitiert auch Hamburg. Im Vergleich zu anderen europäischen Metropolen konnten die Übernachtungszahlen in den vergangenen zehn Jahren überproportional gesteigert werden. Damit diese Erfolgsgeschichte langfristig fortgeschrieben werden kann gilt es, den Wert und die Wertigkeit der Tourismus zu verdeutlichen und die hohe Zustimmung in der Hamburger Bevölkerung für die Tourismusbranche zu erhalten.

Vor diesem Hintergrund beschäftigt sich auch der 19. Hamburger Tourismustag mit einer ganzheitlichen Betrachtung einer nachhaltigen Tourismusentwicklung. Unter dem Motto: „Wachstum.Nachhaltig.Gestalten.“ wurden Vorträge, Diskussionen und Workshops neue Perspektiven ermöglichen und Potenziale sichtbar gemacht.

Ein Blick auf die Themen der Workshops verdeutlicht das:

- *Raus aus dem Zentrum – ein Blick auf „unbekannte“ Schätze*
- *Mobilität neu denken – für uns und unsere Gäste*
- *Mein Nachbar der Kunde – die Hamburger als Botschafter und Zielgruppe*

Stimmen zum Hamburger Tourismustag:

Tobias Bergmann, Präses der Handelskammer Hamburg, betont in seiner Begrüßung, die Wichtigkeit von neuen Ideen und Impulsen für den Tourismus und die Nutzung der Innenstadt - auch zur weiteren Steigerung der Lebensqualität der Hamburger. „Die Neugestaltung einer Alsterpromenade zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität, zur Bereicherung des Shopping-Erlebnisses Innenstadt oder zur Belebung der City am Abend – als Wohnzimmer Hamburgs kann ein nachhaltiges Highlight für Touristen und die Hamburger Bevölkerung werden.“

Andreas Rieckhof, Staatsrat der Behörde für Wirtschaft, Verkehr und Innovation:

„Die Tourismusbranche setzt sich in erfolgreichen Zeiten mit den Herausforderungen und langfristigen Grundlagen eines weiter prosperierenden Reiseziels Hamburg auseinander. Sie stellt

dabei besonders auch die Lebensqualität der Einwohner in den Mittelpunkt – das ist verantwortungsvoll und weitsichtig. Der Schlüssel für eine weiterhin erfolgreiche und zugleich akzeptierte Tourismusedwicklung liegt in der Verbindung von Wachstum und Nachhaltigkeit.“ **so**

Genau an diesem Punkt sieht **Michael Otremba** große Chancen für die Hamburger Tourismuswirtschaft: „Die Anziehungskraft Hamburgs wird weiter steigen. Gemeinsam mit der Branche wollen wir diese kraftvolle Perspektive nutzen, um heute eine ganzheitliche und qualitätsorientierte Tourismusedwicklung für den Erfolg von morgen zu gestalten“, so der Geschäftsführer der Hamburg Tourismus GmbH und der Hamburg Convention Bureau GmbH.

Prof. Norbert Aust, Vorstandsvorsitzender vom Tourismusverband Hamburg e.V., appelliert an die Grundhaltung: "Nachhaltigkeit – das sind unzählige von kleinen Einzelentscheidungen, begleitet von der Konsequenz des Handelns. Was kann ich tun, damit es mir, meiner Umwelt und auch anderen Menschen gut geht? Soziale Verantwortung übernehmen, für sich selbst, unsere Stadt und unsere Gäste."

„Hamburgs Erfolgsgeschichte im Tourismus fortzusetzen bedeutet zukünftig nicht Wachstum um jeden Preis anzustreben. Welches Wachstum ist sinnvoll? Qualitatives Wachstum oder nachhaltiges Wachstum oder Wachstum light? Damit werden wir uns intensiver beschäftigen“, **so Ulrike von Albedyll, Landesgeschäftsführerin des DEHOGA Hamburg e.V.**

Über den Hamburger Tourismustag

Mit dem 19. Hamburger Tourismustag fördern die Initiatoren die enge Vernetzung der Tourismusbranche in Hamburg. Der Branchentreff bringt neue Impulse für eine erfolgreiche Tourismusedwicklung zum Wohle der Stadt.

Die Veranstaltung hat sich als feste Größe im Jahreskalender der Tourismusbranche Hamburgs und über dessen Grenzen hinaus etabliert. Die Initiatoren sind:

- Behörde für Wirtschaft, Verkehr und Innovation der FHH
- DEHOGA Hamburg e.V.
- Handelskammer Hamburg
- Hamburg Convention Bureau GmbH
- Hamburg Tourismus GmbH
- Tourismusverband Hamburg e.V.

Weitere Informationen zum Programm und den Inhalten sind auf der Internetseite zur Veranstaltung unter www.hamburg-tourismus.de/tourismustag dargestellt.

Ihr Medienkontakt der Hamburg Tourismus GmbH:

Sascha Albertsen | Leiter Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49(0)172-4346321 | E-Mail: albertsen@hamburg-tourismus.de

Ihr Medienkontakt der Handelskammer Hamburg:

Dr. Michaela Ölschläger, Leiterin PR & Medien, www.hk24.de
Tel.: 040-36138-202, Fax: 040 36138-460, E-Mail: michaela.oelschlaeger@hk24.de