

MEDIENINFORMATION

Michael Otremba führt die Hamburg Tourismus GmbH in die Zukunft

Hamburg, 22. November 2018 – Die Reise geht weiter: Der Vertrag mit Geschäftsführer Michael Otremba (47) wurde vorzeitig um drei Jahre verlängert. Der Aufsichtsrat der Hamburg Tourismus GmbH (HHT) stimmte in seiner Sitzung am 21. November der Verlängerung der Bestellung als Geschäftsführer der HHT bis zum 30. April 2022 zu.

Staatsrat Andreas Rieckhof zur Vertragsverlängerung: „Michael Otremba hat in kurzer Zeit zahlreiche Veränderungen eingeleitet mit dem Ziel, die erfolgreiche Tourismuswirtschaft für die Herausforderungen von Morgen zu sensibilisieren und die HHT dafür neu auszurichten. Den eingeschlagenen Weg und die damit verbundenen weitreichenden Impulse gilt es fortzuschreiben und konsequent weiter zu gehen“, so der Aufsichtsratsvorsitzende der HHT.

Michael Otremba hat am 1. Mai 2016 die Geschäftsführung der HHT übernommen und verantwortet seither die touristische Vermarktung Hamburgs: „Die Bedeutung des Tourismus für die Wirtschaftskraft und Lebensqualität von Metropolen wächst dynamisch. Damit einher geht auch in der Reiseindustrie eine Phase des Umbruchs, die auch für die Tourismusorganisationen weltweit spannende Veränderungen bedeuten. Es freut mich sehr, dass mir der Aufsichtsrat der Hamburg Tourismus GmbH das Vertrauen ausgesprochen hat, diese Herausforderungen und den eingeschlagenen Weg in den kommenden Jahren weiter gestalten zu dürfen“, so der Geschäftsführer der Hamburg Tourismus GmbH.

Die Hamburg Tourismus GmbH

Die Hamburg Tourismus GmbH ist eine Public Private Partnership. Gesellschafter sind die Hamburg Marketing GmbH (51%), der Tourismusverband Hamburg e.V. (29%), der DEHOGA Hamburg e.V. (10%) und die Handelskammer Hamburg (10%). Die Tourismusvermarktung wird dadurch von den wichtigsten touristischen Meinungsbildnern in Hamburg mit gestaltet.

Die HHT versteht sich als Dienstleister für den Hamburg-Tourismus. Die enge Vernetzung zwischen dem innerstädtischen Gewerbe und den Außenkontakten (Reiseveranstaltern, Medien etc.) ist die wesentliche Stärke des Destinationsmarketings für Hamburg. Die HHT ist als operative Tochter in die Hamburg Marketing Holding eingebunden.

Ihr Medienkontakt der Hamburg Tourismus GmbH:

Sascha Albertsen | Leiter Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49(0)172-4346321 | E-Mail: albertsen@hamburg-tourismus.de