

MEDIENINFORMATION

Personalie der Hamburg Tourismus GmbH

Samir Ibrahim neuer Leiter Digital der Hamburg Tourismus GmbH

Hamburg, 17. Dezember 2018 (HHT) – Die Hamburg Tourismus GmbH (HHT) baut die Expertise im Digitalbereich weiter aus: Mit Samir Ibrahim als neuem Abteilungsleiter Digital wird die HHT sowohl für das Reiseziel Hamburg als auch für die HHT neue Impulse setzen. Er verantwortet insbesondere den Vertrieb über die digitalen Kanäle, die Digitalisierung der Produkte sowie die digitale Kommunikation zum Kunden.

„Mit der inhaltlichen und personellen Ausrichtung des Digitalbereichs gehen wir den nächsten konsequenten Entwicklungsschritt für den Hamburgtourismus und die HHT. Mit Samir Ibrahim konnten wir einen Digitalexperten für unseren Weg begeistern, der durch seine digitale DNA sowie die tiefgreifende Kompetenz in den Bereichen Onlinemarketing und Business Development neue Impulse geben wird“, so HHT-Geschäftsführer Michael Otremba.

Einer der zentralen Aufgabenschwerpunkte von Samir Ibrahim liegt in der Weiterentwicklung der unternehmenseigenen Onlinekanäle, insbesondere der Internetseite www.hamburg-tourismus.de, der umfangreichsten touristischen Internetpräsenz zu Hamburg. Ebenso gehören die sozialen Medien unter dem Dach von ‚Hamburg Ahoi‘ dazu.

Weitere Verantwortungsbereiche sind das vertriebsorientierte Onlinemarketing, die Digitalisierung von Produkten (z.B. HamburgCARD), die Etablierung von Prozessen in den Bereichen Kundenbeziehungsmanagement und Marketingautomation sowie die Entwicklung neuer digitaler Geschäftsfelder.

Bei Stationen in Startups und beim globalen Internetkonzern 1&1 IONOS hat er in der Vergangenheit digitale Projekte erfolgreich vorangebracht. Ibrahim kommt vom Hamburger Netzwerkportal XING, wo er seit 2016 als Senior Manager Business & Strategy neue Geschäftsfelder im Bereich B2B und B2C aufgebaut hat.

Samir Ibrahim folgt auf Thorsten Teschner, der bereits im Februar dieses Jahres zum Bereichsleiter Vertrieb ernannt wurde. Samir Ibrahim berichtet direkt an Thorsten Teschner.

Über die Hamburg Tourismus GmbH

Die Hamburg Tourismus GmbH ist eine Public Private Partnership. Gesellschafter sind die Hamburg Marketing GmbH (51%), der Tourismusverband Hamburg e.V. (29%), der DEHOGA Hamburg e.V. (10%) und die Handelskammer Hamburg (10%). Die Tourismusvermarktung wird dadurch von den wichtigsten touristischen Meinungsbildnern in Hamburg mit gestaltet.

Die HHT versteht sich als Dienstleister für den Hamburg-Tourismus. Die enge Vernetzung zwischen dem innerstädtischen Gewerbe und den Außenkontakten (Reiseveranstaltern, Medien etc.) ist die wesentliche Stärke des Destinationsmarketings für Hamburg. Die HHT ist Bestandteil der Hamburg Marketing Holding.

Ihr Medienkontakt der Hamburg Tourismus GmbH:

Sascha Albertsen | Leiter Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49(0)172 - 43 46 321 | E-Mail: albertsen@hamburg-tourismus.de

Die umfangreichsten Informationen zu Hamburg in 13 Sprachen:

www.hamburg-tourismus.de

News über Hamburg und die Metropolregion für Journalisten, Blogger und Partner:

www.twitter.com/HHT_News oder @HHT_News