

## PRESSEMITTEILUNG

### Hamburg Convention Bureau bereitet sich mit verschiedenen Aktivitäten auf die IMEX vor

**Hamburg, 16. Mai 2019 – Die IMEX ist für Meeting-, Incentive- und Kongressorganisatoren sowie B2B-Veranstalter ein Pflichttermin im Kalender. 2018 waren über 600 Besucher auf dem Hamburg-Stand, um sich über das Leistungsspektrum Hamburgs zu informieren und gegebenenfalls die Stadt als Option für Tagungen, Kongresse und Meetings ins eigene Portfolio aufzunehmen. Umso wichtiger ist es für eine Destination die Messetage bestmöglich vorzubereiten. Das Hamburg Convention Bureau fokussiert sich in den Tagen vor der IMEX deshalb bereits auf das strategische Marketing bei relevanten Zielgruppen und hat im Vorwege der Messe drei wichtige Punkte auf der Agenda.**

Das erste Event, das in Vorbereitung auf die IMEX stattfindet, ist der **MICE China Educational Trip**. 14 Veranstaltungsplaner aus Unternehmen und Agenturen aus dem strategischen Quellmarkt China treten auf Einladung des HCB und in Zusammenarbeit mit dem Hamburg Liaison Office in Shanghai den Weg nach Hamburg an, um die Meetingsdestination zu entdecken. Zahlreiche Partner aus der Hamburger Meetingsbranche sind daran beteiligt, die Stadt von seiner besten Seite darzustellen und Direktkontakte zu knüpfen. Highlights der chinesischen Delegationsreise sind Besichtigungen des neuen CCH – Congress Center Hamburg sowie der Elbphilharmonie. Weiterhin steht eine Reise nach Lübeck auf dem Programm, um auch die Metropolregion Hamburg und die dortigen Meeting-Gegebenheiten zu zeigen. Zusätzlich wird ein Tee-Seminar in der Speicherstadt durchgeführt, um den Planern aus China die Historie der Stadt als internationaler Umschlagpunkt für Waren aller Art nahezubringen.

Eine ebenso internationale Aktivität zur Vorbereitung der IMEX ist das **Global Cynergies Meeting**. 28 Agents vom Agenturverbund Global Cynergies aus der ganzen Welt sind in Hamburg zu Gast – von Nordamerika über Europa bis nach Australien. Ziel der Reise ist es, Hamburg als attraktive Destination für Meetings, Events und Incentives einem ausgewählten Kundenkreis näher zu bringen. Auch bei dieser 4-tägigen Veranstaltung, sind zahlreiche Hamburger Partner dabei, die die Vorzüge der Stadt hautnah und unmittelbar repräsentieren werden. Natürlich steht auch beim Global Cynergies Meeting ein Besuch der Elbphilharmonie auf dem Plan und auch das neue CCH ist fest im Programm verankert. Ein Besuch des UNESCO Weltkulturerbes Speicherstadt und der HafenCity wird durch eine klassische Hafenrundfahrt abgerundet und zeigt damit den maritimen und einzigartigen Charme der Stadt.

Bei der dritten Veranstaltung stehen die Professional Congress Organiser im Mittelpunkt: Das **Council Meeting der International Association of Professional Congress Organisers (IAPCO)** findet dieses Jahr auf Anregung des HCB in Hamburg statt. Für die Stadt ist dies eine ideale Gelegenheit, die international tätigen Kongressorganisatoren mit der Meetingsdestination Hamburg in Berührung zu bringen und zu zeigen, wie innovativ und vielseitig die Stadt ist. Neben einer Regatta auf der Alster stehen Besuche im Kesselhaus, der Speicherstadt, der HafenCity, der Elbphilharmonie sowie ein Dinner auf dem Plan. Unmittelbar nach dem Besuch der Delegation in Hamburg ist auf der IMEX mit dem IAPCO-Frühstück der nächste Kontaktpunkt mit den Meetingprofessionals geplant und gibt die Möglichkeit zu weiterem Austausch mit der für das HCB wichtigen Zielgruppe.

Nele Aumann, Leitung des Bereichs Conventions der Hamburg Convention Bureau GmbH, ordnet die Wichtigkeit der Aktivitäten ein: „Wir haben durch die verschiedenen Veranstaltungen bereits vor der wichtigsten Messe der Tagungs- und Kongressbranche einen starken Grundstein gelegt. Die Elbe, die Alster, der Hafen, das Flair, die Lebensfreude und nicht zuletzt das starke Partnernetzwerk in unserer Stadt – das sind Dinge, die man in digitalen Vorträgen oder Gesprächen nicht so unmittelbar erlebbar machen kann wie direkt vor Ort. Wir generieren somit schon im Vorwege ideale Anknüpfungspunkte mit sehr interessanten Kontakten. Während der Tage in Frankfurt haben wir dann die Möglichkeit, diese zu vertiefen oder neue Netzwerke zu knüpfen, die für uns und unsere Arbeit essentiell sind.“

Natürlich steht der Hamburg Stand auch allen anderen Besuchern der Messe offen, um sich über die Meeting-Möglichkeiten in der Hansestadt zu informieren. Insgesamt 15 Unternehmen sind als Partner auf dem Hamburg-Stand vertreten, die das Angebotsportfolio Hamburgs zeigen.

Entdecken Sie die Metropolregion Hamburg vom  
**21. - 23. Mai 2019 auf der IMEX Frankfurt,  
Halle 8, Booth G100**

**Alle Partner am Stand der Metropolregion Hamburg:**

Brähler, CCH – Congress Center Hamburg, ICS Konferenztechnik AG, east cosmos, Empire Riverside GmbH & Co. KG, Gastwerk Hotel Hamburg GmbH & Co. KG, Grand Elysée Hamburg, Hamburg Marriott Hotel, Hotel Atlantic Kempinski Hamburg, JUFA Hotel Hamburg HafenCity, Le Meridien Hotel Hamburg, Scandic Hamburg Emporio, SIDE Design Hotel Hamburg, Stage Entertainment Theater GmbH, The Fontenay, TORTUE HAMBURG.

**Über das Hamburg Convention Bureau**

Als direkte Tochter der Hamburg Marketing GmbH vereinigt die Hamburg Convention Bureau GmbH (HCB) Standortkompetenz mit einem breiten Spektrum an Expertise von B2B-Veranstaltungen, wie Kongresse und Tagungen, bis hin zu Großveranstaltungen im öffentlichen Raum. Zu seinen Aufgaben gehört sowohl die weltweite Vermarktung des Kongress- und Tagungsstandorts Hamburg als auch die internationale Stärkung des Profils der Elbmetropole über bildstarke Publikums-Events.

**Medienkontakt:**

**Michel Molenda**

Leitung Unternehmenskommunikation & PR  
Hamburg Convention Bureau GmbH  
Wexstraße 7  
20355 Hamburg

Tel: +49 (0) 40 - 300 51 653  
Mobil: +49 (0) 173 - 900 6586  
Fax: +49 (0) 40 - 300 51 618  
Mail: [michel.molenda@hamburg-convention.com](mailto:michel.molenda@hamburg-convention.com)  
URL: [www.hamburg-convention.com](http://www.hamburg-convention.com)