

MEDIENINFORMATION

Hamburg, 08. Februar 2021

Raus aus der Krise: Google und die Hamburger Tourismusinstitutionen bieten kostenfreie Webseminare für die Tourismuswirtschaft

Wie entdecke ich Chancen in und Wege aus der Krise? Und wie vermeide ich Stillstand in der aktuellen Situation? Die Seminarreihe #wirfuerdich möchte mit kostenfreien Live-Webinaren Ansätze dafür aufzeigen. Von März bis Mai 2021 finden fünf neue Seminare statt. Die Seminare richten sich an Selbständige, Unternehmen und Institutionen aus Hamburg und der Metropolregion. Die gemeinsame Zusammenarbeit besteht seit Juni 2018, bisher wurden 1.250 Teilnehmer aus der Tourismusbranche in 53 Seminaren weitergebildet.

„Die Corona-Pandemie verstärkt die grundlegenden Herausforderungen der Tourismusbranche um ein Vielfaches – insbesondere durch den sich beschleunigenden Wandel von Konsumgewohnheiten. Wir wollen dieser Situation weiter aktiv begegnen und die Unternehmen dabei unterstützen, neue Perspektiven und wirkungsvolle Ansätze zu entwickeln. Die Kooperation mit der Google Zukunftswerkstatt leistet dafür einen sehr wertvollen Beitrag“, so Michael Otremba, Geschäftsführer der Hamburg Tourismus GmbH.

"Wir freuen uns sehr, unsere langjährige Zusammenarbeit mit Hamburg Tourismus weiter auszubauen und die Tourismusbranche mit der Seminarreihe #wirfuerdich in der aktuell schwierigen Situation durch digitale Weiterbildungsangebote zu unterstützen“, so Marianne Stroehmann, Senior Industry Director & Site Lead, Google Deutschland.

Alle detaillierten Informationen zu den Inhalten und die Anmeldung zu den kostenfreien Trainings sind auf der Internetseite der Hamburg Tourismus GmbH zu finden: www.hamburg-tourismus.de/trainingsprogramm

Das Schulungsprogramm #wirfuerdich ist eine gemeinsame Initiative von DEHOGA Hamburg, Handelskammer Hamburg, Tourismusverband Hamburg und der Hamburg Tourismus GmbH. Seit mehr als zwei Jahren bieten wir das Format #wirfuerdich an und haben damit in Deutschland eine beispielgebende Kooperation mit Google ins Leben gerufen, die die kontinuierliche Weiterbildung von touristischen Betrieben in den Fokus nimmt.

Die Seminare richten sich an Selbständige, Unternehmen und Institutionen aus Hamburg und der Metropolregion. Bisher haben 53 Schulungstermine mit rund 1.250 Teilnehmern stattgefunden. Die Initiatoren möchten damit den Dialog und den Wissensaustausch fördern.

Ihr Medienkontakt der Hamburg Tourismus GmbH:

Sascha Albertsen | Leiter Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49(0)40-300 51 111 | E-Mail: albertsen@hamburg-tourismus.de
Mobil: +49(0)172-43 46 321

Die umfangreichsten Informationen zu Hamburg in 13 Sprachen:
www.hamburg-tourismus.de

News über Hamburg und die Metropolregion für Journalisten, Blogger und Partner:
www.twitter.com/HHT_News oder @HHT_News