

MEDIENINFORMATION

Hamburg, 04. März 2021

Die Hamburg Tourismus GmbH ist eines der "innovativsten Unternehmen Deutschlands 2021"

Die Hamburg Tourismus GmbH (HHT) gehört zum erlesenen Kreis der 473 innovativsten Unternehmen Deutschlands 2021, die von dem Wirtschaftsmagazin Capital und dem Marktforschungsinstitut Statista in einer umfangreichen Analyse ermittelt wurden.

Welche Unternehmen sind die innovativen Vorreiter Deutschlands? Mit dem Marktforschungsinstitut Statista kürt Capital 2021 zum zweiten Mal die innovativsten Unternehmen Deutschland. Für die Befragung wurden Vertreter innovationspreisgekürter Unternehmen sowie Mitglieder des Statista Expert Circle eingeladen. Die Auswertung erfolgte für 20 Branchen und Industriebereiche von der Autoindustrie über den Finanzsektor bis hin zur Kommunikations- und Technologiebranche.

Das Branchensegment Gastronomie, Tourismus & Freizeit umfasst deutschlandweit 20 ausgezeichnete Unternehmen, darunter neben der Hamburg Tourismus GmbH zwei weitere aus Hamburg: die 25hours Hotel Company und das Miniatur Wunderland. Neben der HHT ist mit der Ruhr Tourismus lediglich eine weitere Destinationsmarketingagentur ausgezeichnet worden. Wie auch schon 2020 wurde die HHT erneut mit vier von fünf Sternen ausgezeichnet. Dazu Michael Otremba, Geschäftsführer der HHT: „Innovation ist kein Selbstzweck. Man kann Innovation auch nicht verordnen. Mich macht es stolz, dass es meinem Team auf beeindruckende Weise gelingt, sich den aktuellen Herausforderungen immer wieder aufs Neue zu stellen und dabei immer nach dem besten Ergebnis für Hamburg und unsere Partner zu streben.“

Die HHT setzt konsequent auf den kontinuierlichen Ausbau der Digitalkompetenz, um die Dialogfähigkeit mit den Kunden und die Sichtbarkeit Hamburgs weiter zu erhöhen. Beispielhaft sind dafür eine gezielte Marketing Automation und App-basierte Produktinnovationen wie die digitale HamburgCARD Kulinarik zu nennen. In der Vermarktung setzt die HHT zudem auf authentische, kreative Hamburg-Geschichten, die u.a. über die eigenen reichweitenstarken Online-Kanäle Hamburg Ahoi und die Website www.hamburg-tourismus.de ausgespielt werden.

Aus Hamburg wurden branchenübergreifend 37 Unternehmen ausgezeichnet, darunter u.a. auch die Beiersdorf, Google, Otto Group, Jung von Matt, New Work oder das Universitätsklinikum Eppendorf. Online finden sich die Ergebnisse unter folgendem Link: www.capital.de/innovativste-unternehmen-2021

Hintergründe zur Befragung

Für die Befragung wurden Vertreter innovationspreisgekürter Unternehmen sowie Mitglieder des Statista Expert Circle eingeladen. Gewertet wurden die Voten von 3269 erfahrenen Führungskräften in ihrer jeweiligen Branche. Es wurden nur Unternehmen berücksichtigt, die ihren Hauptsitz oder eine Niederlassung in Deutschland haben.

Die Teilnehmer wurden zunächst gebeten, Unternehmen zu empfehlen, die sie in ihrer Branche als besonders innovativ einschätzen. Zusätzlich konnten sie im Anschluss mithilfe einer „Longlist“ ausgezeichneten Unternehmen aus 55 Innovationswettbewerben der vergangenen drei Jahre ihre Auswahl ergänzen. Die Befragten wurden um ihre Einschätzung gebeten, in welchen Innovationsbereichen die von ihnen empfohlenen Unternehmen besonders hervorzuheben sind: Produkte und Dienstleistungen, Prozesse sowie Unternehmenskultur. Zuletzt sollten die Teilnehmer angeben, wie sehr neun vorgegebene Empfehlungsgründe für die jeweiligen Unternehmen zutreffen.

Die Teilergebnisse flossen unterschiedlich gewichtet ins Gesamtergebnis ein: die Zahl der Empfehlungen mit 60 Prozent, die Bewertung der drei Innovationsbereiche mit 30 Prozent und die Bewertung der Empfehlungsgründe mit zehn Prozent. Die Teilergebnisse wurden in ein Fünf-Sterne-Schema übertragen. Das Gesamtergebnis setzt sich aus den gewichteten Teilergebnissen zusammen. 473 Unternehmen kamen in diesem Jahr unterm Strich auf vier oder fünf Sterne.

Ihr Medienkontakt der Hamburg Tourismus GmbH:

Sascha Albertsen | Leiter Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49(0)40-300 51 111 | E-Mail: albertsen@hamburg-tourismus.de

Mobil: +49(0)172-43 46 321

Die umfangreichsten Informationen zu Hamburg in 13 Sprachen:

www.hamburg-tourismus.de

News über Hamburg und die Metropolregion für Journalisten, Blogger und Partner:

www.twitter.com/HHT_News oder @HHT_News