

MEDIENINFORMATION

Hamburg, 15. Oktober 2021

Die Hamburger Seminarreihe #wirfuerdich bietet 16 neue Online Seminare

In Kooperation mit der Google Zukunftswerkstatt werden 16 kostenlose Live-Webinare entlang der Bedürfnisse der Tourismusbranche angeboten. Erstmals sind auch Teilnehmer außerhalb Hamburgs und der Metropolregion eingeladen, die Digitalkompetenz auszubauen. Die Seminarreihe #wirfuerdich besteht seit Juni 2018, bisher wurden über 1.300 Teilnehmer aus der Tourismusbranche in 58 Seminaren weitergebildet.

Digitale Kompetenz ist der Schlüssel für die Tourismusbranche, um den individuellen Bedürfnissen der Gäste noch besser begegnen zu können und damit wirtschaftlich erfolgreich zu sein. Die Google Zukunftswerkstatt und die Hamburg Tourismus GmbH haben jetzt neue, kostenlose, Seminarangebote für die Tourismusbranche erarbeitet.

„Der Name #wirfuerdich ist weiterhin Programm: Gemeinsam mit der Google Zukunftswerkstatt wollen wir Betrieben und Angestellten die Möglichkeit bieten, die persönliche Weiterentwicklung zu unterstützen und damit auch Fachkräfte in der Branche halten“, so Michael Otremba, Geschäftsführer der Hamburg Tourismus GmbH.

Insgesamt stehen 16 unterschiedliche Trainings als Webinare im Zeitraum von Oktober 2021 bis März 2022 zur Verfügung. Das Themenspektrum des Programms ist so abwechslungsreich wie noch nie: Vom Onlinemarketing über agiles Projektmanagement bis hin zur persönlichen Weiterentwicklung.

Um einen nachhaltigen und relevanten Lernerfolg dauerhaft zu gewährleisten, nehmen auf die Bedürfnisse der Teilnehmer abgestimmte Lernpfade eine wichtige Rolle ein. Innerhalb vier verschiedener Lernpfade, mit vier verschiedenen Schwerpunkten, bauen die Teilnehmer Grundkenntnisse innerhalb relevanter Digitalisierungs-Themen auf, um die langfristigen Chancen nutzbar zu machen und Impulse im Bereich der digitalen Weiterbildung zu setzen.

Dazu Sandra Freundt, Director Marketing B2B, Google Germany GmbH: „Mit kostenlosen Kursen beispielsweise rund um das Thema Online Marketing der Google Zukunftswerkstatt, gepaart mit learning by doing kann jede/r zum Online Marketing Experten/in werden.“

Alle detaillierten Informationen zu den Inhalten und die Anmeldung zu den kostenlosen Trainings sind auf der Internetseite der Hamburg Tourismus GmbH zu finden: www.hamburg-tourismus.de/trainingsprogramm .

Zum Schulungsprogramm #wirfuerdich

Das Schulungsprogramm #wirfuerdich ist eine gemeinsame Initiative von DEHOGA Hamburg, Handelskammer Hamburg, Tourismusverband Hamburg und der Hamburg Tourismus GmbH. Seit mehr als zwei Jahren bieten wir das Format #wirfuerdich an und haben damit in Deutschland eine beispielgebende Kooperation mit der Google Zukunftswerkstatt ins Leben gerufen. Die Seminare richten sich an Selbständige, Unternehmen und Institutionen aus Hamburg und der Metropolregion. Bisher haben 58 Schulungstermine mit rund 1.300 Teilnehmern stattgefunden. Die Initiatoren möchten damit den Dialog und den Wissensaustausch fördern.

Ihr Medienkontakt der Hamburg Tourismus GmbH:

Sascha Albertsen | Leiter Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49(0)40-300 51 111 | E-Mail: albertsen@hamburg-tourismus.de
Mobil: +49(0)172-43 46 321

Die umfangreichsten Informationen zu Hamburg in 13 Sprachen:
www.hamburg-tourismus.de

News über Hamburg und die Metropolregion für Journalisten, Blogger und Partner:
www.twitter.com/HHT_News oder @HHT_News