

MEDIENINFORMATION

ECM und Hamburg laden ein: Endlich wieder in Präsenz tagen und neue Perspektiven entwickeln

Diese Aussicht schafft Zuversicht: In rund sechs Wochen startet in Hamburg die International Conference & General Assembly vom Netzwerk European Cities Marketing – nicht digital, nicht hybrid - sondern ausschließlich vor Ort und mit persönlichen Begegnungen. Für die renommierte Fachtagung vom 30. März bis 2. April 2022 können sich Tourismusmarketingexperten noch Tickets sichern.

Michael Otremba, Geschäftsführer der Hamburg Tourismus GmbH: „Es ist Zeit für einen Neuanfang für den Städtetourismus nach zwei turbulenten Jahren des Lockdowns und der Unsicherheit. Ich bin mir sicher: Von dem inspirierenden Programm und dem Präsenz-Meeting wird ein starker Impuls für den Städtetourismus - und vielleicht ja auch darüber hinaus - ausgehen. Deshalb laden wir alle Interessierten ein, nach Hamburg zu kommen, um aus der Tagung und der Atmosphäre der Stadt neue Energie und Perspektiven mitzunehmen.“

Der Titel der Tagung ist kraftvoll: #ReUnitedDestiNations. ECM und die Hamburg Tourismus GmbH als Mitgastgeberin verfolgen den Anspruch, dass von diesem Präsenz-Meeting ein besonderer Impuls ausgeht. Es ist es an der Zeit, neue Narrative, neue Partnerschaften zu etablieren. Es ist an der Zeit, die großen Fragen zu stellen: Welchen Impact hat das Reisen auf unser gesellschaftliches Miteinander und auf unsere Perspektiven? Wie können wir als DMOs Katalysatoren für Veränderungen sein?

Zur ECM International Conference & General Assembly 2022 in Hamburg

Auf der Jahrestagung wird es darum gehen, Tourismusmarketingexperten aus A wie Amsterdam bis Z wie Zürich miteinander zu vernetzen, um von den unterschiedlichen Perspektiven und Erfahrungen zu profitieren. „Für mich ist ECM eines der inspirierendsten Netzwerke in dieser Branche, um sich über Trends, Leadership, Inspiration und Wissenstransfer auszutauschen. Wir freuen uns sehr darauf, zur Jahrestagung möglichst viele Branchenexperten persönlich in Hamburg begrüßen zu können“, so Michael Otremba.

Weitere Informationen zum Programm finden sich auf der offiziellen Website von ECM unter diesem Link:

[ECM International Conference & General Assembly 2022, Hamburg - European Cities Marketing.](#)

Zu European Cities Marketing

European Cities Marketing ist eine gemeinnützige Organisation zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit und Leistung der führenden Städte Europas. ECM bietet eine Plattform für Fachleute aus den Bereichen Freizeit, Tagungsbranche und Stadtmarketing. Das Netzwerk verfügt über 125 Mitglieder aus 39 Nationen.

Ihr Medienkontakt der Hamburg Tourismus GmbH:

Sascha Albertsen | Leiter Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49(0)40-300 51 111 | E-Mail: albertsen@hamburg-tourismus.de
Mobil: +49(0)172-43 46 321

Die umfangreichsten Informationen zu Hamburg in 13 Sprachen:
www.hamburg-tourismus.de

News über Hamburg und die Metropolregion für Journalisten, Blogger und Partner:
www.twitter.com/HHT_News oder @HHT_News