

## MEDIENINFORMATION

# 100 internationale Influencer zur „ReBoot22“ in Hamburg

**Hamburg, 21. April 2022 – Endlich wieder persönliche Begegnungen: Mit der Gastgeberrolle für die Veranstaltung „ReBoot22 - REENERGISE, REENGAGE, RECHARGE“ ist Hamburg in den kommenden Tagen der Heimathafen für die internationale Szene der Content Creatorn und Influencer. Rund 100 YouTuber, Blogger, Instagrammer und anderer Content-Hersteller haben sich auf den Weg nach Hamburg gemacht, um nach der Pandemie neue Impulse für die berufliche und persönliche Weiterentwicklung aufzugreifen. Das Engagement Hamburgs ist Bestandteil einer kontinuierlichen Zusammenarbeit mit Content Creatorn mit dem Ziel, die Verbindung zu deren Netzwerk zu stärken und internationale Sichtbarkeit von Hamburg und der Metropolregion in den sozialen Medien zu erhöhen.**

Veranstalter der Reboot ist das Netzwerk Traverse aus London. Nach 2019 kommt das Treffen auf Initiative der Hamburg Tourismus GmbH das zweite Mal nach Hamburg, diesmal mit einem neuen Eventkonzept. Im Mittelpunkt des Programms stehen das (neue) Reisen nach der Pandemie, das persönliche Wohlbefinden, Achtsamkeit und Kreativität.

Michael Otremba, Geschäftsführer der Hamburg Tourismus GmbH: „Die Sehnsucht nach Reisen ist größer denn je. Durch Reisen gelingt es, den Alltag hinter sich zu lassen, Stress abzubauen und unbeschwerte Glücksmomente zu erleben. Das Programm der ReBoot greift diese Aspekte auf und bietet den Teilnehmern somit die Gelegenheit, in Hamburg neue Inspiration und Kraft zu sammeln. Auf diese Weise und durch die kontinuierliche Zusammenarbeit mit dem Netzwerk gelingt es uns, die Sichtbarkeit von Hamburg und Partnern wie beispielsweise der Hamburger Hotellerie in den sozialen Medien deutlich zu erhöhen.“

„Unser neues Konzept passt perfekt zu Hamburg und der Region: Hier finden wir den Spirit einer urbanen Metropole in Verbindung mit unverwechselbaren Naturerlebnissen. Von der ReBoot22 werden ganz sicher nachhaltige Impulse für die Teilnehmer und Hamburg ausgehen“, freut sich Michael Ball, CEO und Mitbegründer von Traverse Events.

ReBoot22 findet an vier Tagen, vom 22. bis 25. April, in und um Hamburg statt und bietet eine Mischung aus praktischen Workshops, Sessions & Exkursionen und typisch hamburgischen Wellness-Erlebnissen. Im Laufe der vier Tage werden die Teilnehmer die Gelegenheit bekommen, sich auf die vier Säulen des Wohlbefindens zu konzentrieren: körperlich, geistig, emotional und spirituell. (Infos auf der Website: [ReBoot22](#)).

### **ReBoot22 - REENERGISE, REENGAGE, RECHARGE**

Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, sich in einer Gemeinschaft gleichgesinnter Kreativer wieder mit dem zu verbinden, was sie gerne tun, und neue Fähigkeiten zu erlernen, die ihnen bei der Arbeit an Inhalten, Selbstvertrauen und Organisation helfen.

Ein kurzer Einblick in das Programm: Die Veranstaltung beginnt am Freitag mit praktischer Kursen im Stadtgebiet zur Content-Erstellung verbunden mit besonderen Hamburg Erlebnissen, z.B. mit:

- Yoga im Park vor dem Hotel The Fontenay
- Music Works Sessions im/auf dem Feldstrassenbunker
- Time-Laps-Filming auf der Elbphilharmonie
- Inspiration durch einen Besuch der Ausstellung „DRIFT: Moments of Connection im MKG sowie Tansessions im Museum

Anschließend folgen zwei Tage mit weiteren Kursen und Workshops im Hamburger MindSpace. Am letzten Tag des Reboot nehmen alle Teilnehmer am Montag an verschiedenen Tagesausflügen in die Natur der Metropolregion Hamburg teil. Auch hier einige Beispiele:

- Kanutour & Waldbaden im Herzogtum Lauenburg
- (Nachhaltige) Kreativität auf dem Gut Karlshöhe
- Apfelblüte & Nachhaltigkeit im Alten Land
- Salz, Kreide und Geschichte in Lüneburg
- „Heide-Himmel“ (Baumwipfelpfad) & Walderlebnisse im Landkreis Harburg

Gastgeber und Organisator der Veranstaltung ist die Hamburg Tourismus GmbH, die die Workshops zusammen mit Partnern aus Hamburg und der Metropolregion sowie diversen Sponsoren durchführt wie zum Beispiel dem Outdoorausrüster Craghoppers. Die Unterbringung der Blogger unterstützt der Promotion Pool der Hamburger Hotellerie mit seinem Programm „Come to Hamburg“.

#### **Hintergrund:**

Die Hamburg Marketing GmbH und Hamburg Tourismus GmbH haben 2012 damit begonnen, das Thema Blogger Relations systematisch aufzubauen. Das übergeordnete Ziel ist es, Hamburg und seine Themen international bekannter zu machen. Dazu werden Tourismus- und Lifestylethemen über Blogger/ Instagramer/ YouTuber/ Facebooker an Multiplikatoren und potentielle Gäste kommuniziert. Inzwischen werden jedes Jahr über 500 „Digital Influencer“ und Content Creators in Kooperation mit zahlreichen Partnern und dem Promotion Pool der Hamburger Hotellerie e.V. betreut und deren Reichweite im Social Web für die Bewerbung Hamburgs genutzt.

#### **Ihr Medienkontakt der Hamburg Tourismus GmbH:**

Sascha Albertsen | Leiter Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49(0)40-300 51 111 | E-Mail: [albertsen@hamburg-tourismus.de](mailto:albertsen@hamburg-tourismus.de)

Die umfangreichsten Informationen zu Hamburg in 13 Sprachen:

[www.hamburg-tourismus.de](http://www.hamburg-tourismus.de)